



Nous recherchons un-e

Data Analyst H/F

CDI

L'entreprise :

EJ, leader mondial en conception, production et distribution de solutions d'accès pour réseaux d'eau, d'égouts, de drainage, de télécommunications et de services. Forts de notre expertise technique et de notre savoir-faire, nous fournissons des produits dans le cadre de projets d'infrastructure dans plus de 150 pays dans le monde. Nous sommes une entreprise familiale, étendue sur 5 continents et promouvant l'innovation, la qualité et l'engagement au service client.

Nous nous engageons à créer un environnement favorisant la diversité et à être un employeur offrant à tous les mêmes opportunités.

Nos collaborateurs sont notre force. Fidèles, qualifiés et experts dans leur domaine, ils proviennent d'horizons divers mais sont unis par leurs compétences, leur professionnalisme et leur esprit d'équipe.

Nous sommes attentifs à l'évolution des compétences de nos collaborateurs, leur fidélisation est une priorité. Nous favorisons la mobilité interne, nous mesurons la performance des collaborateurs via un système d'évaluation annuel et soutenons les développements de compétences par la mise en place de formations via différents dispositifs (plan de formation, CPF, CIF, VAE).

<https://www.ejco.com/>

Le poste :

Au sein de notre Fonderie de Picardie (700 salariés) vous serez rattaché au service Marketing.

Au sein d'une équipe de spécialistes mêlant les compétences Marketing et Data, vous êtes sous la responsabilité du Manager de l'équipe « Data Management Digital Platform », vos principales actions consistent à :

- Gérer la Maintenance, les extensions et les exploitations de base de données mutualisée,
- Etre, avec les autres membres de l'équipe, garant de l'application des bonnes pratiques du métier de la gestion des données et du respect de celles de l'entreprise pour notre base multilingue, sa typologie, l'archivage, la confidentialité et tous ses autres aspects,
- Participer à la création des workflows avec une vision long terme et la validation des données de chaque process concerné,
- Créer de la documentation et les supports pour les demandeurs internes en français et en anglais,
- Assurer la qualification et l'analyse des Données, notamment au travers de :
 - La réalisation des indicateurs mensuels du suivi de la Qualité des Données
 - La synthèse et le reporting régulier au Manager de l'équipe Data
 - L'analyse de données issues de sources multiples internes ou externes notamment celles liées à nos supports de communication
- Etre amené à faire régulièrement des points d'avancement de vos missions, afin de fournir des indicateurs au Manager de l'équipe Data Management Platform.

Le profil recherché :

Diplômé d'un BAC +2/3 dans les domaines du digital ou du marketing data.

Vous avez une bonne maîtrise du pack office 365 et des outils informatiques en général.

La « Data » est une réelle motivation pour vous.

Rigoureux et précis, vous savez gérer des projets en autonomie.

Votre bon relationnel, vous permet de vous adapter rapidement à un nouvel environnement.

Vous êtes force de proposition et avez démontré votre capacité d'analyse au cours de vos dernières expériences.

Vous parlez anglais.

Horaires de travail : Journée

Lieu de travail : Saint-Crépin Ibouvillers (Méru 60)

Rémunération : sur 13 mois (+ mutuelle + participation / intéressement + CE)

Veillez adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) à : recrutement.picardie@ejco.com